



Educação de Jovens e Adultos



Áreas do conhecimento: Língua Portuguesa – Matemática e Diversificada

EJA I

Professoras da EJA I

Atividade a ser desenvolvida na semana de 31/05 a 11/06.

01) CLICK NO LINK, ABAIXO, OUÇA O HINO DE HORTOLÂNDIA, OBSERVE A LETRA, LEIA O TEXTO E RESPONDA ÀS QUESTÕES.

Disponível em: <https://youtu.be/z6fcufomhYA>

Atividade 01: HINO DE HORTOLÂNDIA- SP

De trilha, passagem para tropeiros
Nasceste em caminhos do vento
No planalto paulista, a Vila, a Estação
Hoje indústrias e ontem fazendas!
Sim ao florescer em ti o sentimento
De ter uma vida melhor
Oh! Cidade querida, tu és a nossa vida
Hortolândia tu és a maior

Vem canto forte
Nos alcançar
Conta a vitória
Teu libertar!
Dá a esperança

Vem nos honrar
E nossa terra
Faze exaltar!

Em teus campos verdes, colinas, outeiros
Ergueu-se a voz da verdade
Em Taquaras, Remansos, Mirantes, Ipês
Toda a terra clamou liberdade
Sim ao florescer em ti sentimento
De ter uma vida melhor
Oh! Cidade querida, tu és a nossa vida
Hortolândia tu és a maior

Desperta agora! É teu novo tempo!
Já tens vida própria, cidade!
Tanto para ser feito, é sempre momento
Construir-te com honestidade
Sim ao florescer em ti sentimento
De ter uma vida melhor
Oh! Cidade querida, tu és a nossa vida
Hortolândia tu és a maior.

INTERPRETAÇÃO DE TEXTO

- 1) Qual o título da música que você leu e ouviu?
- 2) Quantas estrofes possui a música?
- 3) Esta música representa o hino de qual cidade?
- 4) Qual a parte do hino de Hortolândia que você mais gostou? Escreva.

5) Faça um registro através de um desenho, representando o hino da nossa cidade.

ATIVIDADE 02: Você sabe o que é Propaganda?

A PROPAGANDA É O CONJUNTO DE TÉCNICAS DESTINADAS A INFLUENCIAR OPINIÕES. É DESENVOLVIDA POR MEIO DE VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO E PODE SER DE IDEIAS, PRODUTOS OU SERVIÇOS.

PARA ELABORAR UMA PROPAGANDA, TEMOS DE OBSERVAR OS SEGUINTE ITENS:

A. QUAL É O PRODUTO A SER OFERECIDO?

B. QUE LINGUAGEM SERÁ UTILIZADA? (FORMAL (CULTA OU PADRÃO), INFORMAL (COLOQUIAL).

C.QUAL É O PÚBLICO-ALVO?

D. QUAL VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO QUE SERÁ USADO, TV, RÁDIO, IMPRENSA ESCRITA (REVISTA, JORNAL) ETC.

E. QUAL **SLOGAN** DEVE SER CRIADO PARA A PROPAGANDA (**FRASE MARCANTE E DE FÁCIL MEMORIZAÇÃO QUE MOSTRA AS QUALIDADES DE UM PRODUTO OU DE UM SERVIÇO**). VEJA O EXEMPLO:

SLOGAN DO BOMBRIL → TEM MIL E UMA UTILIDADES



1. OBSERVE AS PROPAGANDAS ABAIXO:

DE MULHER PARA MULHER
marisa



- A. QUAIS LOJAS OU PRODUTOS SÃO ANUNCIADOS NAS PROPAGANDAS ACIMA?
- B. ESTAS PROPAGANDAS SÃO DESTINADAS A QUAL PÚBLICO-ALVO?
- C. QUAL É O SLOGAN DESSAS PROPAGANDAS?
- D. QUAL OU QUAIS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO É UTILIZADO PARA A DIVULGAÇÃO DESSAS LOJAS OU PRODUTOS?

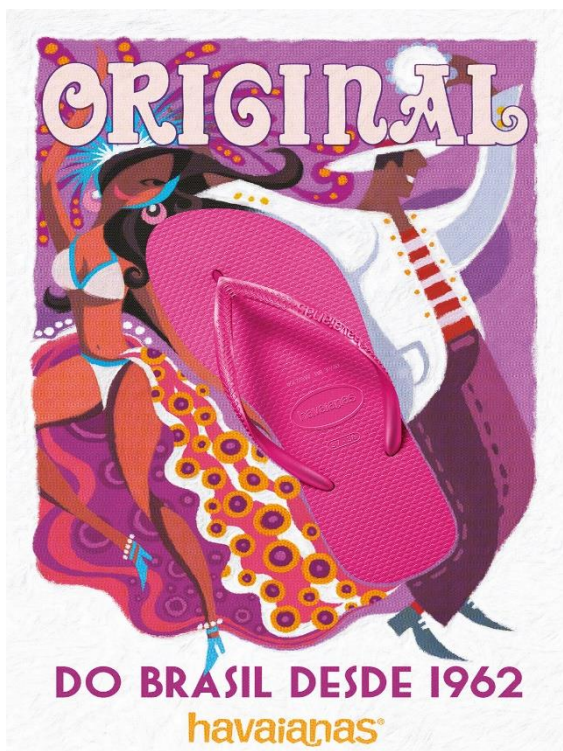
ATIVIDADE 03: Anúncio

ANÚNCIO PUBLICITÁRIO É UM TIPO DE TEXTO QUE PROMOVE UM PRODUTO OU UMA IDEIA, SENDO VEICULADO PELOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO O DE MASSA: JORNAIS, REVISTAS, TELEVISÃO, RADIO E INTERNET.

PODEMOS ENCONTRA-LOS TAMBÉM EM OUTDOORS, PANFLETOS, FAIXAS OU CARTAZES NA RUA, NO ÔNIBUS ETC.

OS ANÚNCIOS TÊM A FUNÇÃO DE CONVENCER A POPULAÇÃO A ADQUIRIR DETERMINADO PRODUTO OU SERVIÇO.

Atividade 04: OBSERVE A IMAGEM E RESPONDA EM SEU CADERNO:



- 1. ESSE TIPO DE TEXTO:
 - (A) UM ANÚNCIO
 - (B) UMA ENTREVISTA
 - (C) UM CARDÁPIO
 - (D) UMA RECEITA

- 2. ONDE FOI PUBLICADO ESSE ANÚNCIO?
 - (A) JORNAL
 - (B) PANFLETOS
 - (C) REVISTA.
 - (D) INTERNET

3. QUAL É O PÚBLICO-ALVO DESSE ANÚNCIO?
4. QUAL É O SLOGAN DO ANÚNCIO?
5. QUAL É O PRODUTO OFERECIDO?
6. HÁ QUANTOS ANOS O PRODUTO É OFERTADO?

7. ESSE TEXTO TEM A FUNÇÃO DE:

- | | |
|--------------------------|-----------------------|
| (A) DIVERTIR O LEITOR | (B) INFORMAR |
| (C) CONVENCER AS PESSOAS | (D) FAZER UMA CRÍTICA |

8. QUAL FOI A IMAGEM UTILIZADA NO ANÚNCIO?

9. POR QUE O ANUNCIANTE ESCOLHEU ESSA IMAGEM?

10. QUE MENSAGEM O ANÚNCIO LHE TRANSMITIU? VOCÊ ACHA QUE FOI CONVINCENTE? POR QUÊ?

AGORA É SUA VEZ! ELABORE UM ANÚNCIO, CRIE UM SLOGAN E APRESENTE PARA A TURMA PELO GRUPO DE WHATSAPP.

ATIVIDADE 05: MATEMÁTICA

2- MARA RECEBEU SEU PAGAMENTO SEMANAL E PAGOU TODAS SUAS DÍVIDAS E FEZ ALGUMAS COMPRAS. O DINHEIRO QUE SOBROU ESTÁ REPRESENTADO ABAIXO:



QUAL O VALOR EM REAIS DO DINHEIRO QUE SOBROU DE MARA?

- A) R\$ 35,25.
- B) R\$ 37,65.
- C) R\$ 37,75.
- D) R\$ 38,00.

3- OBSERVE O QUE FOI COMPRADO POR UM CLIENTE EM UMA DETERMINADA LOJA E DEPOIS RESPONDA ÀS QUESTÕES:



R\$ 99,00



R\$ 36,00



R\$ 25,00

A) QUAL A DIFERENÇA DE PREÇOS DO RELÓGIO E DO BONÉ?

D	U

B) QUANTO O CLIENTE GASTOU EM SUA COMPRA?

D	U

4- MARIANA FOI AO MERCANTIL E REALIZOU UMAS COMPRAS PARA O ANIVERSÁRIO DA FILHA. NO CAIXA, ELA DEU O VALOR REPRESENTADO ABAIXO:



SABENDO QUE MARIANA RECEBEU R\$ 5,00 DE TROCO. QUAL FOI O VALOR TOTAL GASTO NO MERCANTIL?

- A) 165 REAIS.
- B) 175 REAIS.
- C) 180 REAIS.
- D) 185 REAIS.

ATIVIDADE 06 – SITUAÇÃO-PROBLEMA

1-DONA MARICOTA CHEGOU NA BANCA DE SEU JOSÉ FOI LOGO PEDINDO 1 KG DE TOMATE, 1 MAÇO DE ESPINAFRE, 1 DÚZIA DE LARANJA. DONA MARICOTA PAGOU COM UMA NOTA DE R\$ 20,00 E RECEBEU DE TROCO R\$ 2, 50. QUANTO DONA MARICOTA GASTOU NA BANCA DE SEU JOÃO?

2- DONA ANA CHEGOU NA BANCA DE DONA MARIA E VIU A NETA DE SUA AMIGA FAZENDO GRUPOS COM AS FRUTAS E LEGUMES. VEJA OS GRUPOS QUE ELA FORMOU E DESENHE NO CADERNO, DEPOIS REGISTRE NO FINAL QUANTOS ALIMENTOS TINHAM DE CADA FRUTA OU LEGUME:

- 3 GRUPOS COM 5 LARANJAS EM CADA GRUPO.
- 4 GRUPOS COM 3 ESPIGAS DE MILHO EM CADA GRUPO.
- 5 GRUPOS COM 6 BERINJELAS EM CADA GRUPO.

AGORA QUE VOCÊ JÁ DESCOBRIU QUANTOS ALIMENTOS TINHAM EM CADA GRUPO, RESPONDA:
QUANTOS ALIMENTOS TINHAM NO TOTAL?

3- DONA CÍCERA CONVERSOU COM SUA AMIGA DONA MARIA QUE É DONA DE UMA BANCA NA FEIRA E ELA DISSE QUE ESTAVA FAZENDO UMA TABELA COM A QUANTIDADE DE ALIMENTOS VENDIDOS EM SUA BARRACA NOS DIAS QUE ELA TEM FEIRA. OBSERVE A TABELA E DEPOIS RESPONDA:

TABELA DOS PRODUTOS VENDIDOS NA BANCA DE DONA MARIA

					
QUARTA-FEIRA	60	30	90	40	30
QUINTA-FEIRA	80	70	120	60	40
SEXTA-FEIRA	90	90	100	80	50
SÁBADO	120	130	130	90	60
DOMINGO	100	110	140	100	90

- QUAL O ALIMENTO MAIS COMPRADO NA QUARTA-FEIRA?
- QUANTOS LIMÕES DONA MARIA VENDEU NOS DIAS QUE MONTOU SUA BARRACA NA FEIRA?
- QUANTOS ABACATES ELA VENDEU NO DOMINGO A MAIS DO QUE NA QUARTA-FEIRA?
- QUANTAS LARANJAS ELA VENDEU EM TODOS OS DIAS QUE MONTOU SUA BARRACA NA FEIRA?
- QUANTOS TOMATES FORAM VENDIDOS NO SÁBADO E NO DOMINGO? FOI MAIS OU MENOS DO QUE DUAS CENTENAS?

ATIVIDADE 07: INTERDISCIPLINAR

A ORIGEM DO PÃO DE QUEIJO

APESAR DE INCERTA, A HISTÓRIA DO PÃO DE QUEIJO SE MISTURA COM O CICLO DO OURO EM MINAS GERAIS.

ALGUNS REGISTROS APONTAM SUA CRIAÇÃO NO ESTADO MINEIRO NO SÉCULO XVIII, ÉPOCA EM QUE A FARINHA DE TRIGO DISPONÍVEL ERA DE PÉSSIMA QUALIDADE E, NO LUGAR, ERA UTILIZADO O POLVILHO, ORIUNDO DA MANDIOCA, TRAZIDO PELOS PORTUGUESES.

À RECEITA ERAM ADICIONADAS SOBRAS DE QUEIJO QUE HAVIAM ENDURECIDO, OVOS E LEITE, QUE, GRAÇAS À EXPANSÃO DA PECUÁRIA, ERAM INGREDIENTES DE FÁCIL ACESSO. A MASSA ENROLADA E ASSADA DARIA INÍCIO À HISTÓRIA DO PÃO DE QUEIJO.

OUTRA VERSÃO DA ORIGEM DA RECEITA MENCIONA O PERÍODO DA ESCRAVIDÃO, QUANDO A MISTURA DE OVOS E LEITE, HERDADA DOS PORTUGUESES, FOI ASSOCIADA À MANDIOCA, BASE DA ALIMENTAÇÃO INDÍGENA. O QUEIJO FOI ADICIONADO PARA AGREGAR SABOR À MASSA.

O PÃO DE QUEIJO NA ATUALIDADE

HOJE EM DIA, O ACESSO AO PÃO DE QUEIJO É MUITO SIMPLES. ENCONTRAMOS MASSAS SEMI-PRONTAS PARA PREPARO, CONGELADOS PRONTOS PARA ASSAR E CASAS ESPECIALIZADAS NO PRODUTO.

ALÉM DISSO, QUEM QUISER PREPARAR SEU PRÓPRIO PÃO DE QUEIJO DO ZERO CONSEGUE COMPRAR FACILMENTE PRODUTOS DE BOA QUALIDADE PARA A MASSA, ALÉM DA VARIEDADE DE QUEIJOS PARA ACRESCENTAR E DEIXAR O SABOR MAIS SUAVE OU MAIS ACENTUADO.

EM MINAS GERAIS, NÃO É ESTRANHO SER CONVIDADO A ENTRAR E TOMAR UM CAFEZINHO JUNTO A UM BOM PÃO DE QUEIJO. O PÃOZINHO ACOMPANHA MOMENTOS LEVES, SEJA UM CAFÉ DA MANHÃ, UM ENCONTRO COM AMIGOS OU EM CELEBRAÇÕES DIVERSAS. A HISTÓRIA DO PÃO DE QUEIJO É CARREGADA DE TRADIÇÕES E AFETO E É UM CAPÍTULO IMPORTANTE DO DESENVOLVIMENTO DA CULINÁRIA BRASILEIRA.

DISPONÍVEL EM: <http://www.delimassaalimentos.com.br/blog/historia-do-pao-de-queijo/>, ACESSO EM 26/05/2020.

ATIVIDADE 08: VOCÊ SABIA?

HORTOLÂNDIA QUER SE TORNAR POLO DO PÃO DE QUEIJO

MOVIMENTO TENTA DAR RECONHECIMENTO A SETOR QUE REÚNE CERCA DE 50 PRODUTORES, DE ACORDO COM ESTIMATIVAS DA PREFEITURA

QUANDO OUVES FALAR EM PÃO DE QUEIJO, VOCÊ PENSA EM MINAS GERAIS? FABRICANTES DO PRODUTO, PREFEITURA DE HORTOLÂNDIA E A ENTIDADE QUE REPRESENTA OS EMPRESÁRIOS DO RAMO NO MUNICÍPIO DESENVOLVEM UM ESFORÇO CONJUNTO PARA MUDAR ESTA ASSOCIAÇÃO QUASE AUTOMÁTICA.

A INTENÇÃO É FAZER COM QUE A CIDADE SEJA RECONHECIDA COMO POLO NACIONAL DO PÃO DE QUEIJO. UM DOS PRINCIPAIS PASSOS DO PLANO É A CRIAÇÃO DE UM SELO DE QUALIDADE PARA PROVAR QUE HORTOLÂNDIA NÃO SÓ PRODUZ MUITO, MAS PRODUZ BEM.

“É QUE NEM O SELO DO QUEIJO DA CANASTRA, DO CAFÉ ABIC”, RESUME MARA PEREIRA MENDES, QUE ATUA HÁ 25 ANOS NO MERCADO, É SÓCIA DE UMA DAS INDÚSTRIAS DE HORTOLÂNDIA E

ACHA QUE O SELO VAI AJUDAR O EMPRESARIADO A ENTRAR EM NOVOS MERCADOS E FECHAR NEGÓCIOS.



NA EMPRESA DE CRISTIAN, 95% DOS COMPRADORES DE PÃES DE QUEIJO SÃO DE FORA DA CIDADE – FOTO: MARCELO ROCHA / O LIBERAL

MARA ESTÁ ENVOLVIDA NO APL (ARRANJO PRODUTIVO LOCAL), UM AGLOMERADO CRIADO EM 2019 QUE UNE DEZ PRODUTORES E EMPREGA CERCA DE 250 PESSOAS. SÓ ESTAS EMPRESAS FABRICAM CERCA DE MIL TONELADAS POR MÊS, SEGUNDO A PREFEITURA.

A ADMINISTRAÇÃO DIZ QUE HÁ 23 INDÚSTRIAS DO RAMO CADASTRADAS NA JUNTA COMERCIAL DO ESTADO. MAS O PRÓPRIO GOVERNO MUNICIPAL E EMPRESÁRIOS DO SEGMENTO ESTIMAM QUE O NÚMERO REAL DE FÁBRICAS GIRE EM TORNO DE 50.

É DIFÍCIL MENSURAR O PAPEL DE HORTOLÂNDIA NO CENÁRIO NACIONAL. O LIBERAL PERGUNTOU PARA O MINISTÉRIO DA ECONOMIA, À SECRETARIA ESTADUAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E À ABIQ (ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS INDÚSTRIAS DE QUEIJO) QUANTO PÃO DE QUEIJO SE FABRICA NO PAÍS E NO ESTADO. NINGUÉM SABE.

MAS QUEM É DO SEGMENTO TEM CERTEZA DA IMPORTÂNCIA DA CIDADE. “VOCÊ NÃO TEM COMO PROVAR, NÃO TEM OS DADOS NA MÃO, MAS, SEM MEDO DE ERRAR, NINGUÉM BATE HORTOLÂNDIA. É IMPOSSÍVEL, É MUITA FÁBRICA”, CRAVA HÉBER CAVALCANTE, UM DOS SÓCIOS DE OUTRA FABRICANTE DE PÃO DE QUEIJO.

“ÀS VEZES, A PESSOA TEM AQUELA VISÃO: ‘AH, PÃO DE QUEIJO DE MINAS’. VOCÊ VAI EM MINAS, O PÃO DE QUEIJO É DA NOSSA CIDADE”, AFIRMA CLEBER MAROLA, GERENTE COMERCIAL DA ACIAH (ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E AGROPECUÁRIA DE HORTOLÂNDIA).

NÃO É FORÇA DE EXPRESSÃO. CRISTIAN EDUARDO FERREIRA, DONO DE UMA DAS FÁBRICAS HORTOLANDENSES, CONTA QUE 95% DE SUA CLIENTELA ESTÁ FORA DO MUNICÍPIO. SEUS CONSUMIDORES ESTÃO NO PARANÁ, SANTA CATARINA E, SIM, SUL DE MINAS, CAPITAL PAULISTA E RIO DE JANEIRO, ONDE O FORTE É A VENDA NA RUA, POR AMBULANTES, TAMBÉM FIGURAM ENTRE OS DESTINOS DO PÃO DE QUEIJO HORTOLANDENSE.

O APL LOCAL FOI RECONHECIDO NO ÚLTIMO DIA 1º PELO GOVERNO DO ESTADO, O QUE PERMITE ÀS EMPRESAS, ALÉM DA TROCA DE EXPERIÊNCIAS, PARTICIPAR DE PROGRAMAS DE CAPACITAÇÃO, INCENTIVO À TECNOLOGIA E DE EDITAIS QUE PODEM PREVER RECURSOS E INVESTIMENTOS, AFIRMA A PREFEITURA. HÉBER, QUE JÁ TENTOU EXPORTAR PARA O CHILE E ESBARROU NA BUROCRACIA, ACREDITA QUE A CRIAÇÃO DO GRUPO TAMBÉM PODE AJUDAR NA VENDA AO EXTERIOR.

SEGUNDO A PREFEITURA, O PROJETO PARA INSTITUIÇÃO DO SELO É DESENVOLVIDO EM PARCERIA COM A ACIAH E COM PROFISSIONAIS DAS EMPRESAS, COMO ENGENHEIROS DE ALIMENTOS E NUTRICIONISTAS. A IDEIA É AVALIAR OS PROCESSOS DE PRODUÇÃO E CARACTERÍSTICAS COMO SABOR, TEXTURA, COR E BRILHO DO PÃO DE QUEIJO.

Por George Aravanis

28 jun 2020 às 10:22 JORNAL O LIBERAL, DISPONÍVEL EM:

<https://liberal.com.br/cidades/hortolandia/hortolandia-que-ser-tornar-polo-do-pao-de-queijo-1243495/>, ACESSO 26/05/2021.

RESPONDA AS PERGUNTAS, EM SEU CADERNO, DE ACORDO COM A REPORTAGEM DO JORNAL O LIBERAL:

1) SEGUNDO A PREFEITURA, AS EMPRESAS FABRICAM QUANTAS TONELADAS DE PÃES DE QUEIJO?

2) CONTINUE:

UMA TONELADA= **1000 QUILOS**

DUAS TONELADAS= **2000 QUILOS**

TRÊS TONELADAS=

QUATRO TONELADAS=

CINCO TONELADAS=

SEIS TONELADAS=

SETE TONELADAS=
OITO TONELADAS=
NOVE TONELADAS=

3) CERCA DE QUANTAS PESSOAS AS FÁBRICAS DE PÃES DE QUEIJO DE HORTOLÂNDIA EMPREGAM?

4) DE ACORDO COM ESTIMATIVAS DA PREFEITURA O SETOR REÚNE QUANTOS PRODUTORES?

ATIVIDADE 09: O TERRITÓRIO DE HORTOLÂNDIA É COMPOSTO PELO BIOMA MATA ATLÂNTICA. VAMOS CONHECER ESSE BIOMA?

ACESSE O LINK E VEJA O VÍDEO:
<https://www.youtube.com/watch?v=Mf9T4HedzXk>, ACESSO EM 27/05/2020.

A MATA ATLÂNTICA É RICA EM BIODIVERSIDADE. OBSERVE AS FIGURAS ABAIXO E ENCONTRE OS SETE ERROS:

