



Semana de 31 de maio a 11 de junho de 2021.

UNIDADE ESCOLAR: EMEF NICOLLAS T. SANTOS LOFRANI	
COMPONENTE CURRICULAR: LÍNGUA INGLESA	
PROFESSOR: GIVANILDO COSTA LEMOS	
ALUNO (A):	SÉRIE: 9ºANO

LEIA O TEXTO ABAIXO PARA RESPONDER AS QUESTÕES:

READ THE TEXT TO ANSWER QUESTIONS 1 - 5:



MOST PEOPLE WHO COME TO THE UNITED STATES MAY ALREADY KNOW A FEW THINGS ABOUT THE PEOPLE THROUGH TV. ALTHOUGH THIS IS OF COURSE A SKEWED REALITY SOME OF THE STEREOTYPES ARE TRUE, ESPECIALLY AMERICAN FRIENDLINESS AND INFORMALITY. PEOPLE TEND TO NOT WAIT TO BE INTRODUCED, WILL BEGIN TO SPEAK WITH STRANGERS AS THEY STAND IN A QUEUE, SIT NEXT TO EACH OTHER AT AN EVENT, ETC. VISITORS CAN OFTEN BE SURPRISED WHEN PEOPLE ARE SO INFORMAL TO THE POINT OF BEING VERY DIRECT OR EVEN RUDE.

(A MAIORIA DAS PESSOAS QUE VEM PARA OS ESTADOS UNIDOS JÁ PODE SABER ALGUMAS COISAS SOBRE AS PESSOAS ATRAVÉS DA TV. EMBORA ISTO SEJA, CLARO, UMA REALIDADE DIFERENTE, ALGUNS DOS ESTEREÓTIPOS SÃO VERDADEIROS, ESPECIALMENTE AMIZADE AMERICANA E INFORMALIDADE. AS PESSOAS TENDEM A NÃO ESPERAR PARA SER APRESENTADO, COMEÇARÃO A FALAR COM OS ESTRANHOS ENQUANTO ESTÃO NA FILA, SENTAM-SE AO LADO DAS OUTRAS EM UM EVENTO, ETC. OS VISITANTES PODEM FICAR SURPREENDIDOS QUANDO AS PESSOAS SÃO TÃO INFORMAS AO PONTO DE SEREM MUITO DIRETOS OU MESMO RUDOS.)

1. THE PURPOSE OF THE TEXT IS (O PROPÓSITO DO TEXTO É):

- A) CRITICIZE AMERICANS. (CRITICAR OS AMERICANOS)
- B) INFORM ABOUT AMERICANS. (INFORMAR SOBRE OS AMERICANOS)
- C) DEFEND AN IDEA. (DEFENDER UMA IDEIA)
- D) TELL A FUNNY STORY. (CONTAR UMA HISTÓRIA ENGRAÇADA)



2. ACCORDING TO THE TEXT, AMERICANS ARE:

- A) FRIENDLY. (AMIGÁVEIS)
- B) SAD. (TRISTE)
- C) TIMID. (TÍMIDO)
- D) SMILING. (SORRIDENTE)

3. ACCORDING TO THE TEXT, WHO CAN BE SURPRISED? (DE ACORDO COM O TEXTO, QUEM PODE SE SURPREENDER?)

- A) THE STRANGERS. (OS ESTRANHOS.)
- B) THE BRAZILIANS. (OS BRASILEIROS.)
- C) THE VISITORS (OS VISITANTES)
- D) THE AMERICANS. (OS AMERICANOS)

4. ACCORDING TO TEXT, AMERICANS NEVER: (DE ACORDO COM O TEXTO, OS AMERICANOS NUNCA:

- A) SIT BESIDE A STRANGER. (SENTA-SE AO LADO DE UM ESTRANHO).
- B) WAIT TO BE INTRODUCED. (ESPERA PARA SER INTRODUZIDO)
- C) TALK TO A STRANGER. (FALA COM UM ESTRANHO)
- D) GO TO NEW EVENTS. (VAI A NOVOS EVENTOS)

5. A PALAVRA ABAIXO DO TEXTO QUE EXPRIME IDEIA DE TEMPO É

- A) SYMPATHY. (SIMPATIA.)
- B) WHILE. (ENQUANTO)
- C) SURPRISE. (SURPRESA)
- D) POINT (PONTO)

READ THE TEXT TO ANSWER QUESTIONS 6 - 10: LEIA O TEXTO PARA RESPONDER ÀS PERGUNTAS 6 - 10: TEMPO É DINHEIRO

TIME IS MONEY



THE COUNTRY THAT COINED THE PHRASE OBVIOUSLY LIVES THE PHRASE. IN AMERICA, TIME IS A VERY IMPORTANT COMMODITY. AMERICANS ASCRIBE PERSONALITY CHARACTERISTICS AND VALUES BASED ON HOW PEOPLE USE TIME. FOR EXAMPLE, PEOPLE WHO ARE ON-TIME ARE CONSIDERED TO BE GOOD PEOPLE, RELIABLE PEOPLE WHO OTHERS CAN COUNT ON.

(O PAÍS QUE CUNHOU A FRASE OBVIAMENTE VIVE A FRASE. NA AMÉRICA, O TEMPO É UMA MERCADORIA MUITO IMPORTANTE. OS AMERICANOS ATRIBUEM CARACTERÍSTICAS E VALORES DE PERSONALIDADE COM BASE EM COMO AS PESSOAS USAM O TEMPO. POR EXEMPLO, AS PESSOAS PONTUAIS SÃO CONSIDERADAS BOAS PESSOAS, PESSOAS CONFIÁVEIS COM QUEM OS OUTROS PODEM CONTAR.)



6. AMERICANS BELIEVE A PERSON WHO IS ALWAYS ON TIME IS: (OS AMERICANOS ACREDITAM QUE UMA PESSOA QUE É SEMPRE PONTUAL)

- A) A RUDE PERSON. (UMA PESSOA RUDE)
- B) A BAD PERSON. (UMA MÁ PESSOA)
- C) A GOOD PERSON. (UMA BOA PESSOA)
- D) A BORING PERSON. (UMA PESSOA CHATA)

7. "TIME IS MONEY" MEANS: ("TEMPO É DINHEIRO" SIGNIFICA):

- A) BEING ON TIME IS VERY IMPORTANT. (SER PONTUAL É MUITO IMPORTANTE)
- B) GETTING A LOT OF MONEY IS VERY IMPORTANT. (RECEBER MUITO DINHEIRO É MUITO IMPORTANTE)
- C) GOOD PEOPLE ARE NEVER ON TIME. (BOAS PESSOAS NUNCA SÃO PONTUAIS)
- D) RELIABLE PEOPLE HAVE A LOT OF MONEY. (PESSOAS CONFIÁVEIS TÊM MUITO DINHEIRO)

8. O TEMA DO TEXTO GIRA EM TORNO DO (A):

- A) DINHEIRO.
- B) TEMPO.
- C) RIQUEZA.
- D) CULTURA.

9. ACCORDING TO THE TEXT, TIME IS A VERY (DE ACORDO COM O TEXTO, O TEMPO É MUITO):

- A) NECESSARY. (NECESSÁRIO)
- B) LIMITED. (LIMITADO)
- C) REJECTED. (REJEITADO)
- D) IMPORTANT (IMPORTANTE)

10. ACCORDING TO THE TEXT, THE ALTERNATIVE BELOW THAT DOES NOT HAVE A CHARACTERISTIC OF PEOPLE IS (DE ACORDO COM O TEXTO, A ALTERNATIVA ABAIXO QUE NÃO TEM UMA CARACTERÍSTICA DE PESSOAS É:)

- A) PUNCTUAL. (PONTUAL)
- B) GOOD. (BOM)
- C) BRAVE. (BRAVO)
- D) RELIABLE. (CONFIÁVEL)