



Semana de 14 a 25 de junho de 2021.

Unidade escolar: EMEF CAIO FERNANDO GOMES PEREIRA	
Componente curricular: Língua Portuguesa	
Professor: Kellita	
Aluno (a):	Ano: 6º

Olá alunos, espero que estejam bem!

Na última quinzena vocês aprenderam que Textos de campanha são aqueles utilizados com o intuito de esclarecer e atender os interlocutores de uma comunidade sobre determinado assunto.

Leia a seguir a campanha deste mês de junho:



[http://www.hospitalsaocamilo.org.br/index.php/campanha-junho-vermelho-
incentiva-doacao-de-sangue/](http://www.hospitalsaocamilo.org.br/index.php/campanha-junho-vermelho-
incentiva-doacao-de-sangue/)

1) Observe que os textos de campanhas utilizam da linguagem verbal e não verbal. Por quê esses recursos são utilizados?



2) Na frase: “ Doe sangue. Doe vidas.” Há uma palavra que indica um pedido.
Qual é?

3) Observe outros exemplos de verbos que indicam um pedido ou uma ordem.
Depois responda as questões a e b.

Exemplo: Faça tudo o que for necessário.

(A palavra faça é verbo no modo *imperativo*, pois indica uma ordem, um pedido).

A) Faça uma frase que contenha uma ordem ou um pedido.

B) Qual palavra está indicando uma ordem ou um pedido?

4) Reescreva a frase abaixo substituindo a palavra nós pela palavra eu. Faça as alterações necessárias.

Nós apoiamos esse movimento.

O exercício que acabaram de fazer é chamado de concordância verbal.

A regra geral da **concordância verbal** é que o verbo ficará de acordo com o sujeito em pessoa e número.

Exemplo:

Ela comprou vários livros.

Sujeito Verbo complemento.



Elas compraram vários livros.

Sujeito verbo

5) Reescreva as frases abaixo para o plural.

A) O carro estava quebrado.

B) A campanha de doação de alimentos foi muito boa.

Você vai ler abaixo um texto de opinião sobre o tema, “doação de sangue”.

Especialistas apontam a falta de conscientização da população como um dos principais limitadores para o aumento da doação de sangue no Brasil. Eles defendem que campanhas de incentivo à doação sejam feitas desde os primeiros anos de vida e que o assunto seja discutido nas escolas para reverter o atual cenário.

"O Brasil não se prepara para captar o doador desde criança. Sem essa política, não construímos o doador do futuro. É preciso formarmos doadores com responsabilidade social real", opina Yêda Maia de Albuquerque, presidente do Hemope (Fundação de Hematologia e Hemoterapia de Pernambuco), o principal do Nordeste brasileiro.

Yêda queixa-se da falta de doadores voluntários, ou seja, aqueles que doam frequentemente sem se importar com quem vai receber o sangue.

"Tenho muita doação de reposição (pessoas que doam para parentes e familiares em caso de urgência), o que não é ideal. Já o doador voluntário aumenta a qualidade do produto que a gente oferece, pois conseguimos



Prefeitura Municipal de Hortolândia

Secretaria de Educação, Ciência e Tecnologia.



monitorá-lo", acrescenta. Para Tadeu, da Fundação

Hemocentro de Ribeirão Preto, o entendimento de que a doação de sangue seja um ato "social e contínuo" ainda não está totalmente presente na mentalidade do brasileiro.

"É preciso um esforço educacional em escolas e por meio de campanhas públicas para garantir que as pessoas entendam a necessidade e se disponham a doar sangue regularmente".

(Disponível em:

http://www.bbc.com/portuguese/noticias/2015/08/150812_sangue_doacoes_brasil_lgb - Acesso em: 5 jul. 2017).

1) Para o autor qual a principal causa da pouca procura para doar sangue?

2) Segundo o autor, qual seria a solução para o problema?

3) Para escrever um texto de opinião usamos fatos e opinião para o tema. Retire do texto um fato e uma opinião.

Referências:

<https://www.stoodi.com.br/correcao-de-redacao/temas/stoodi-doacao-de-sangue-no-brasil-obstaculos-e-solucoes/>

<http://www.hospitalsaocamilo.org.br/index.php/campanha-junho-vermelho-incentiva-doacao-de-sangue/>