



## Prefeitura Municipal de Hortolândia

Secretaria de Educação, Ciência e Tecnologia.



**Semanas de 23 de agosto a 03 de setembro de 2021.**

Unidade escolar: EMEF PROF <sup>a</sup> MARLECIENE PRISCILA PRESTA BONFIM	
Componente curricular: Língua Portuguesa	
Professor: Jefferson B Souza	
Aluno (a):	Série: 6º ano

### LINGUAGENS VERBAL E NÃO VERBAL

Como vimos nas aulas on-line pelo Meet e na atividade quinzenal, estamos envolvidos por textos. Os textos são formados por diferentes linguagens:

**VERBAL – Quando há o emprego das palavras grafadas ou uso da fala.**

**NÃO VERBAL – Quando empregamos imagens, sons, ilustrações, figuras etc. para transmitir alguma mensagem.**

Os exercícios a seguir buscam analisar no emprego da linguagem as intenções dos interlocutores (daquele que produz e recebe o texto), bem como a função da linguagem não verbal na construção do sentido dos textos.

### EXERCÍCIOS

Selecione uma resposta correta para cada uma das 6 questões.

1) Leia o trecho de um texto a seguir e identifique com que intenção ele foi escrito.

*“Na hora de comprar uma roupa nova, seja esperta. Escolha só o que gostou muito e que combina com algo que você já tenha.”* (Witch. São Paulo: Abril, n. 18, ago. 2003. p. 16)

- a) O texto acima tem por objetivo incentivar o leitor ao consumo.
- b) O texto orienta o leitor fornecendo dicas de como realizar uma compra.
- c) O texto convence o leitor de que não é necessário comprar roupas.
- d) O texto explica por que motivo as pessoas são consumistas.

Leia o texto a seguir para responder as questões 2 e 3.

*“Ah! Noronha! Quantas vezes você já não suspirou ao ouvir este nome, sonhou em ir para lá e, em seguida, desistiu decepcionado com os altos preços do paraíso. A começar pela própria viagem: os pacotes para a ilha custam o dobro de qualquer outro para o Nordeste, por causa principalmente de passagem aérea, já que para chegar até a ilha é preciso passar por Recife, Natal ou Fortaleza e ainda seguir em frente.”*



## Prefeitura Municipal de Hortolândia



### Secretaria de Educação, Ciência e Tecnologia.

2) Esse texto foi retirado de uma revista de grande circulação nacional. De acordo com a linguagem e a situação expressa pelo texto, o seu público alvo são:

- a) as pessoas da terceira idade que dispõem de tempo e muito dinheiro para viajar.
- b) crianças bem pequenas, pois elas alimentam o sonho de viajar para Fernando de Noronha.
- c) adolescentes de periferia que viajam sem quaisquer autorizações dos pais.
- d) pessoas adultas responsáveis, preocupadas com os custos de uma viagem e que, por isso, buscam viagens mais baratas.

3) Na expressão “Ah! Noronha!”, o texto procura

- a) distanciar-se do leitor.
- b) exaltar a beleza de Fernando de Noronha.
- c) através de uma linguagem informal, atingir a simpatia do leitor.
- d) advertir o leitor sobre os riscos desse lugar.

4) Observe a charge a seguir:

Sabendo-se que a função do gênero charge é o de criticar uma situação por meio da convergência entre linguagens verbal e não verbal, responda:



Qual a crítica expressa pela charge acima?

- a) A ação responsável de jogar no lixo.
- b) A consciência que os cidadãos têm com o meio ambiente.
- c) O descaso do homem com o lixo que produz.
- d) A coleta seletiva de lixo.

5) Observe o texto a seguir:



O texto ao lado, procura fazer

- a) uma advertência ao leitor dos riscos do chocolate.
- b) uma crítica à venda de chocolates.
- c) uma surpresa para crianças.
- d) uma propaganda do chocolate Lacta.

6) Observe o texto abaixo:



No rodapé da Campanha está escrito:

*“Economizar água não é mais só uma questão de hábito saudável, hoje, é uma grande responsabilidade com o futuro”.*

De acordo com a imagem e as mensagens escritas, o texto procura:

- a) alertar a população sobre a importância da água para as gerações vindouras.
- b) dar dicas de como economizar água.
- c) ensinar a importância do ciclo da água.



## **Prefeitura Municipal de Hortolândia**



Secretaria de Educação, Ciência e Tecnologia.

d) convencer o público a esbanjar água em épocas de estiagem.